Regolamento concorso a premio denominato
"ROAD TO VICTORY 2026"

1. **Società Promotrice**

Stellantis Financial Services Italia S.p.A. con sede legale in Torino, Via Plava 80, CF e P.IVA n. 08822460963 (di seguito anche "Società Promotrice").

2. **Soggetto delegato**

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3 - CF e P.IVA n. 12461200151 (di seguito anche "la Società Delegata").

3. **Tipologia della manifestazione e denominazione**

Concorso a premio di merito denominato "ROAD TO VICTORY 2026" (di seguito anche "iniziativa").

4. **Ambito e durata**

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano dal 16/10/2026 al 31/12/2026 secondo i periodi di seguito dettagliati e meglio specificati al punto 7 del presente Regolamento:

periodo di vendita prodotti/servizi oggetto del concorso	**Verbalizzazione classifica**
ottobre	Entro il 30/11/2026
novembre	Entro il 21/12/2026
dicembre	Entro il 15/02/2027
Finale (ottobre-dicembre)	Entro il 15/02/2027

5. **Destinatari**

Il Concorso è riservato ai Rivenditori ovvero Concessionarie (di seguito "Dealer" e/o Destinatari) della Rete Stellantis che comunicheranno preventivamente l'adesione all'iniziativa entro il 28/10/2026 compilando l'apposito form sul sito www.roadtovictory.it
I Rivenditori prenderanno parte al concorso tramite i risultati di vendita dei propri venditori (di seguito anche "Performer") dei prodotti e servizi oggetto dell'iniziativa.

6. **Finalità dell'iniziativa e prodotti e servizi coinvolti**

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di incrementare le vendite dei seguenti prodotti/servizi e massimizzare l'utilizzo del nuovo tool di preventivazione:

- RINNOVI End Of Term
  punti assegnati a seguito dell'accettazione di un nuovo finanziamento

- CPI (ACCANTO)
  punti assegnati a seguito della liquidazione del contratto

- FURTO&INCENDIO
  punti assegnati a seguito della liquidazione del contratto

- GAP
  punti assegnati a seguito della liquidazione del contratto

- MAXIMA
  punti assegnati a seguito della liquidazione del contratto

- ADOZIONE DEALER QUOTE
  punti assegnati per ogni liquidazione di un contratto generato tramite il tool di preventivazione Dealer Quote

7. Modalità di partecipazione

Il presente concorso prevede una meccanica di premiazione mediante classifiche di merito mensili secondo i periodi indicati al punto 4 del Regolamento.

Per una modalità di gara equa, la Società Promotrice suddividerà i Dealer in **n. 6 Cluster (gruppi)** omogenei sulla base della Cifra d'Affari cumulata nel periodo gennaio-agosto 2026. Saranno così composti dei Cluster con potenzialità analoghe che avranno, pertanto, le medesime possibilità di entrare nelle graduatorie di merito e di aggiudicarsi i premi in palio:

Cluster (gruppo)	**Cifra d'Affari**
1	≥ € 0 e < € 2.000.000
2	≥ € 2.000.000 e < € 3.000.000
3	≥ € 3.000.000 e < € 5.000.000
4	≥ € 5.000.000 e < € 7.000.000
5	≥ € 7.000.000 e < € 12.000.000
6	≥ € 12.000.000

I Dealer matureranno punti in funzione dei prodotti e servizi venduti nel periodo di riferimento dai propri Performer come da tabella riepilogativa:

PRODOTTO / SERVIZIO VENDUTO	**PUNTI**
RINNOVI EOT	8
CPI (ACCANTO)	12
FURTO&INCENDIO	10
GAP	12
MAXIMA	5
ADOZIONE DEALER QUOTE	2

I partecipanti potranno visionare l'indicazione del Cluster di appartenenza, le regole contenute nel presente Regolamento e l'informativa privacy, l'aggiornamento periodico delle proprie performance sul sito dedicato all'iniziativa www.roadtovictory.it mediante registrazione allo stesso ed accesso alla propria area riservata.

Si specifica che:

- ai fini della suddivisione in Cluster faranno fede esclusivamente i dati in possesso della Società Promotrice.
- ogni Dealer sarà inserito in un unico Cluster di appartenenza e gareggerà all'interno del medesimo per tutta la durata del concorso
- ai fini delle classifiche periodiche mensili i punti maturati dai Dealer nel mese di riferimento mediante i propri Performer saranno cancellati al termine dello stesso (il periodo successivo partirà da 0 punti)
- ai fini delle classifiche finali saranno considerati i punti maturati dai Performer dei Dealer per tutta la durata del concorso
- al termine del periodo di riferimento, per entrambe le tipologie di classifica mensile / finale, sarà considerato unicamente il punteggio maturato dal Best Performer di ciascun Dealer, ne consegue che in graduatoria il Dealer sarà presente in una sola posizione
- tutte le vendite annullate, stornate o, in generale, non andate a buon fine, non saranno conteggiate ai fini del Concorso e non daranno diritto all'ottenimento dei punti
- ai fini della determinazione delle classifiche e dell'assegnazione dei relativi premi, non saranno presi in considerazione i punti maturati da Performer non più in forza del Dealer di appartenenza al termine di ciascun periodo
- nel caso in cui un Performer cambi Dealer nel corso dell'iniziativa non potrà trasferire l'eventuale punteggio maturato in precedenza
- ciascun Performer potrà far vincere al proprio Dealer di appartenenza, grazie al maggior numero di punti ottenuti dalle proprie performance commerciali, uno o più premi (il Dealer potrà risultare vincitore in più graduatorie mensili e in quella finale)
- le classifiche definitive saranno unicamente quelle verbalizzate dal notaio / funzionario preposto al controllo al termine di ciascun periodo.

<u>Classifiche mensili</u>

Al termine di ciascun periodo di cui al punto 4 del presente Regolamento, la Società Promotrice predisporrà un apposito elenco dei Dealer aventi accesso alle classifiche contenente i punteggi maturati dai singoli Performer.

Per determinare la classifica dei vincitori del periodo di riferimento di ciascun Cluster saranno presi in considerazione i punteggi dei venditori che abbiano conseguito un punteggio minimo pari a 50 punti e risultino i Best Performer del proprio Dealer, ovvero aventi maturato il maggior numero di punti.

I punti maturati al termine del mese di riferimento, anche se inferiori a 50, saranno ad ogni modo conteggiati ai fini della classifica finale.

In caso di pari merito tra più Performer appartenenti allo stesso Dealer sarà presa in considerazione la performance di "penetrazione servizi assicurativi" del singolo performer del mese relativo.

Qualora persistesse una situazione di parimerito, l'avente diritto sarà determinato mediante estrazione a sorte da parte del notaio/funzionario camerale preposto al controllo. Farà parte della classifica del periodo unicamente il Best Performer individuato secondo i criteri precedentemente esposti.

In caso di pari merito tra più Performer appartenenti a Dealer diversi all'interno della classifica del Cluster di riferimento, sarà preso in considerazione la performance di "penetrazione servizi assicurativi" del singolo Performer di ciascun Dealer.

Qualora persistesse una situazione di parimerito, il posizionamento in graduatoria sarà determinato mediante estrazione a sorte da parte del notaio/funzionario camerale preposto al controllo. Le posizioni successive scaleranno di conseguenza.

I tabulati certificati dalla stessa o dalla Delegata, saranno estrapolati da un notaio / funzionario camerale preposto al controllo e verbalizzati come segue:

- entro il 30/11/2026 classifiche del periodo "ottobre" (n. 6 Cluster = n. 6 Classifiche)
- entro il 21/12/2026 classifiche del periodo "novembre" (n. 6 Cluster = n. 6 Classifiche)
- entro il 15/02/2027 classifiche del periodo "dicembre" (n. 6 Cluster = n. 6 Classifiche)

Saranno pertanto predisposte n. 6 graduatorie per ciascun periodo di riferimento, in virtù della numerica di Cluster presenti. Per ciascun periodo saranno premiati i primi 15 Dealer classificati di ciascun Cluster. I Dealer classificati dalla sedicesima posizione in poi saranno considerati riserve e subentreranno, in ordine di graduatoria, ai vincitori in caso di irreperibilità o di inadempienza, di questi ultimi, delle condizioni di partecipazione.

Classifiche finali

Al termine del concorso la Società Promotrice predisporrà un apposito elenco dei Dealer aventi accesso alle classifiche finali contenente i punteggi maturati dai singoli Performer.
Per determinare la classifica finale di ciascun Cluster sarà preso in considerazione unicamente il punteggio finale, ottenuto dalla somma dei punteggi dei 3 periodi, del Best Performer di ciascun Dealer, avente pertanto maturato il maggior numero di punti durante l'intero periodo concorsuale.

In caso di pari merito tra più Performer appartenenti allo stesso Dealer sarà presa in considerazione la performance di "penetrazione servizi assicurativi" del singolo performer del mese relativo.

Qualora persistesse una situazione di parimerito, l'avente diritto sarà determinato mediante estrazione a sorte da parte del notaio/funzionario camerale preposto al controllo. Farà parte della classifica del periodo unicamente il Best Performer individuato secondo i criteri precedentemente esposti.

In caso di pari merito tra più Performer appartenenti a Dealer diversi all'interno della classifica del Cluster di riferimento, sarà preso in considerazione la performance di "penetrazione servizi assicurativi" del singolo Performer di ciascun Dealer

Qualora persistesse una situazione di parimerito, il posizionamento in graduatoria sarà determinato mediante estrazione a sorte da parte del notaio/funzionario camerale preposto al controllo. Le posizioni successive scaleranno di conseguenza.

I tabulati certificati dalla stessa o dalla Delegata, saranno estrapolati da un notaio / funzionario camerale preposto al controllo e verbalizzati entro il 15/02/2027. Saranno pertanto predisposte n. 6 graduatorie per ciascun periodo di riferimento, in virtù della numerica di Cluster presenti. Per ciascun periodo saranno premiati i primi 3 Dealer classificati di ciascun Cluster. I Dealer classificati dalla 4 posizione in poi saranno considerati riserve e subentreranno, in ordine di graduatoria, ai vincitori in caso di irreperibilità o di inadempienza, di questi ultimi, delle condizioni di partecipazione.

8. Premi

La Società Promotrice ha previsto di erogare nel corso della presente iniziativa i seguenti premi. Qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, provvederà a erogare ai vincitori premi sostitutivi di pari natura e valore.

Premi Classifiche mensili

1° Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 500 fuori campo IVA
2° Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 450fuori campo IVA
3° Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 350 fuori campo IVA
4° Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 300 fuori campo IVA
5° Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 250 fuori campo IVA
Dal 6° al 10 Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 150 fuori campo IVA
Dal 11° al 15° Classificato: n. 1 buono shopping MY WISH® del valore di € 100 fuori campo IVA

Montepremi per ciascun Cluster € 3.100,00
Montepremi per ciascun Periodo € 18.600,00
Montepremi totale Classifiche mensili € 55.800,00

Principali caratteristiche dei buoni shopping MY WISH®

- utilizzabili in una o più soluzioni esclusivamente sul portale My Wish® fino all'esaurimento o alla scadenza
- scadenza 30/06/2027
- in caso di non utilizzo, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso, l'eventuale residuo non utilizzato andrà perso
- per nessuna ragione sarà possibile richiedere la conversione dei buoni acquisto in denaro
- resta a carico del partecipante destinatario il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso

I premi saranno inviati direttamente agli aventi diritto tramite e-mail entro 180 giorni dal verbale di assegnazione delle vincite.

Premi Classifiche Finali

N. 18 viaggi per due persone (vincitore + accompagnatore a sua scelta, minorenni esclusi) del valore di € 3.500,00 IVA esclusa a coppia.
Il viaggio sarà effettuato in una data e destinazione indicata dalla Promotrice in un'unica soluzione, presso una località da definirsi in Europa e sarà della durata compresa tra i due e i quattro giorni con trattamento all-inclusive, in camera doppia o matrimoniale, comprensivo di eventuale volo A/R in economy class con bagaglio a mano.

Restano escluse le spese di trasferimento in Italia da e per l'eventuale aeroporto di partenza, le spese personali e tutto quanto non espressamente indicato

Il termine ultimo per la fruizione e modalità di prenotazione dei premi verranno comunicate in sede di comunicazione di vincita.

L'adesione dovrà essere comunicata alla Promotrice, rispondendo alla email di comunicazione e convalida di vincita, secondo le modalità e tempistiche indicate al successivo paragrafo del presente Regolamento.

Il premio non è cedibile a terzi.

Montepremi per ciascun Cluster € 10.500,00
Montepremi totale Classifiche Finali € 63.000 IVA esclusa

Si specifica che la Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Dealer. Con la partecipazione al Concorso, i Dealer manlevano e dichiarano la Società Promotrice non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

Nei giorni successivi al relativo verbale, il vincitore del viaggio sarà avvisato mediante una e-mail contenente la comunicazione di vincita.

Il vincitore, entro e non oltre il termine perentorio e decadenziale di 7 giorni di calendario dalla data di ricevimento della comunicazione di vincita da parte della Società Promotrice o della Delegata, dovrà inviare al soggetto Delegato all'indirizzo *e-mail* indicato, la *liberatoria di accettazione del premio* compilata in ogni sua parte e firmata, con la copia completa del documento d'identità in corso di validità.
Il mancato invio della *liberatoria di accettazione del premio* e della documentazione richiesta entro il termine decadenziale di cui sopra comporterà, automaticamente, l'annullamento della vincita e la perdita del diritto alla riscossione del premio "viaggio". Il premio spettante sarà assegnato al primo nominativo di riserva indicato nella lista, il quale sarà contattato secondo le modalità sopra indicate e dovrà provvedere all'adempimento delle medesime attività.

Restano intesi l'annullamento della vincita e la perdita del diritto alla riscossione del premio da parte del Destinatario/vincitore nel caso in cui questo ultimo:

- non abbia inviato la liberatoria di accettazione del premio e della documentazione richiesta entro il termine decadenziale di cui al paragrafo che precede per mancata verifica del proprio account Instagram, per qualsivoglia motivo;

- non riceva la comunicazione di vincita di cui al primo paragrafo del presente punto per limitazioni o problematiche relative al proprio provider di posta
- cancelli, nelle more, il proprio account di posta elettronica
- non rispetti, in generale, le regole di partecipazione all'Iniziativa.

9. Disposizioni generali

- La partecipazione al presente concorso a premi implica l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna
- tutte le partecipazioni ricevute saranno gestite da un sistema informatico non manomissibile
- la corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili per l'assegnazione del premio, il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri
- la Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail (con comunicazioni relative alla presente iniziativa) dovuta all'indicazione da parte dei partecipanti di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, che possano impedire la partecipazione alla presente iniziativa
- la Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973
- la Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A

10. Devoluzione premi non assegnati

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore, a:
Save the Children con sede in Roma, Piazza San Francesco di Paola 9- C F 97227450158.

11. Pubblicizzazione del regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito www.roadtovictory.it
Questa Iniziativa sarà veicolata tramite comunicazioni indirizzate ai Dealer tramite la forza vendita interna al promotore e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

12. Cauzione

Il montepremi complessivo del concorso è di euro 118.800,00 IVA esclusa, parimenti la Società Promotrice ha provveduto a prestare idonea fidejussione pari al 100% del totale montepremi, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

13. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto Stellantis Financial Services Italia S.p.A. organizzatrice del contest e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest promosso dalla Società compilando il relativo form presente sul sito web www.roadtovictory.it nella sezione dedicata all'iniziativa le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è Stellantis Financial Services Italia S.p.A. con sede in Torino, Via Plava 80 - P.IVA 0882246096.

QUALI DATI SONO TRATTATI?

I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa. Lo svolgimento del contest avviene attraverso la www.roadtovictory.it (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati (P.IVA – CF – email) In fase di compilazione del form di registrazione viene anche acquisito l'indirizzo IP.

QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDE SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo

consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento.

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

• **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

a) le finalità del trattamento;

b) le categorie di dati personali in questione;

c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;

d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;

e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;

g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;

h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

• **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

• **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;

b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto

nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).